

REGULAMIN KONKURSU

„CREATORS BY NITE“

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „CREATORS BY NITE” (dalej: „Konkurs”) jest **Labcon Sp. z o.o.**, z siedzibą w Warszawie (02-305) przy ul. Aleje Jerozolimskie 134, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000290476, NIP: 5222868428, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs organizowany jest na zlecenie **adidas Poland Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-092), przy ul. Żwirki i Wigury 18A, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000032095, posługująca się numerem NIP 5220000080, o kapitale zakładowym 1.498.762,80 zł wpłaconym w całości (dalej: „Zleceniodawca” lub „Fundator”).
3. Konkurs jest ogłaszany i organizowany za pośrednictwem: serwisu społecznościowego Instagram, na oficjalnych profilach: @newonce_net, @dziarmadziarma, @tycjana, @porcjafrYTEK, @romekgelard, @teamhypetalk, @n_nawer, @augustynkaa, @oesuone.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani też tworzony we współpracy z serwisem społecznościowym Instagram. Wszelkie informacje przekazywane przez osoby biorące udział w Konkursie powierzane są Organizatorowi, Fundatorowi, a nie serwisowi Instagram. Wzięcie udziału w Konkursie oznacza, iż dana osoba wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Instagram z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem.
5. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) reguluje zasady i warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz uczestników Konkursu.

§ 2

Przedmiot i czas Konkursu

1. Przedmiotem Konkursu jest wykonanie fotografii z pracą graficzną jednego z artystów (Augustynka, Nawer, Oesu) oraz opublikowanie jej na swoim profilu w serwisie Instagram. Do wykonania fotografii należy użyć darmowej aplikacji CreatorsByNite, dostępnej do pobrania za pośrednictwem App Store dla telefonów z systemem iOS (link do sklepu: <https://itunes.apple.com/us/app/creators-by-nite/id1459861740?l=pl#?platform=iphone>) oraz za pośrednictwem Google Play dla telefonów z systemem Android (link do sklepu: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.Delivr.AdidasAR>). Zgodnie z zadaniem: Pobierz aplikację CreatorsByNite, obejrzyj trzy prace i wybierz swoją ulubioną. Znajdź przestrzeń, w którą wkomponujesz pracę. Zrób zdjęcie i wrzuć na swój profil na Instagramie.
2. Post musi zostać opublikowany jako publiczny w zakresie profilu Instagram Uczestnika oraz oznaczony w następujący sposób: #CreatorsByNite #NITEJOGGER @adidasoriginals
3. Konkurs rozpoczyna się dnia: 10.05.2019 r. o godz. 18:00 i kończy się w dniu 19.05.2019 r. o godz. 23:59

§ 3

Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnictwo w Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny.
2. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby fizyczne, które ukończyły 18 lat, posiadają miejsce zamieszkania oraz adres do doręczenia na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i które skutecznie przystąpiły do Konkursu w sposób opisany w ust. 4 niniejszego paragrafu.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, Fundatora, członkowie ich organów zarządzających, jak również członkowie najbliższych rodzin wymienionych osób, to jest małżonkowie, krewni i powinowaci w linii prostej (np. rodzice, dzieci, dziadkowie, wnuki), ich przysposobieni lub przysposabiający, a także rodzeństwo.
4. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien:
 - a) pobrać aplikację 'CreatorsByNite' dostępną dla wybranych urządzeń z systemem iOS i Android, zapoznając się z regulaminem;
 - b) znaleźć przestrzeń odpowiednią do wyeksponowania pracy graficznej artysty. Udać się w wybrane miejsce. Wybrać jedną z widocznych poprzez aplikację grafik w Augmented Reality i wykonać zdjęcie. Zdjęcie powinno przedstawiać grafikę lub osobę pozującą przy grafice. Grafika powinna być przedstawiona na zdjęciu w całości;
 - c) umieścić zdjęcie w zakresie swojego profilu w serwisie Instagram jako publiczny Post w terminie 10.05.2019 - 19.05.2019 z wymaganymi oznaczeniami konkursowymi: #CreatorsByNite #NITEJOGGER @adidasoriginals.
5. Umieszczenie Posta jest równoznaczne z akceptacją warunków Regulaminu
6. Post może zostać wykluczony z Konkursu w każdym czasie, w razie stwierdzenia przez Komisję Konkursową, że nie spełnia ono wymogów Regulaminu lub w przypadku zgłoszenia do Organizatora roszczeń związanych z Postem przez osoby trzecie. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 9 Regulaminu.
7. Uczestnik oświadcza, że w zakresie Posta mogą znaleźć się wyłącznie osoby, od których uzyskał uprzednio zgodę na wykorzystanie wizerunku.
8. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem w Konkursie, Uczestnik może skontaktować się z Organizatorem drogą mailową przesyłając wiadomość na adres: adidas@labcon.pl.

§ 4

Przebieg Konkursu

1. Spośród Postów zostanie wyłonionych maksymalnie 6 (słownie: sześć), najlepszych w ocenie powołanej przez Organizatora Komisji Konkursowej tj. najbardziej oryginalny i kreatywny. Ocenie podlega warstwa wizualna Posta. Autorzy wyłonionych Postów uzyskują prawo do Nagrody stając się („Zwycięzcami”). Niezależnie od ilości umieszczonych postów jedna osoba może zdobyć tylko jedną nagrodę.
2. Decyzje w przedmiocie wyboru Zwycięzców, o którym mowa w ust. 1 powyżej, podejmowane są przez Komisję Konkursową.
3. Ogłoszenie wyników rywalizacji w ramach Konkursu, następuje w terminie do 7 dnia roboczego od zakończenia Konkursu w formie komentarza pod każdym z dziewięciu postów konkursowych u influencerów. W komentarzu zostanie umieszczony adres e-mail, na który zwycięzca zobowiązany jest napisać wiadomość w celu otrzymania informacji na temat procedury przekazania nagrody.
4. W ciągu 3 dni od ogłoszenia wyników, o którym mowa w ust. 3 Zwycięzca zobowiązany jest

napisać wiadomość na podany przez Organizatora e-mail w celu utrzymania informacji na temat przekazania nagrody. W e-mailu zobowiązany jest podać dane niezbędne do przekazania nagrody, tj. imienia i nazwiska adresu, numer telefonu kontaktowego, dane niezbędne do realizacji obowiązku podatkowego. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowych danych o których mowa w zdaniu poprzednim, skutkują utratą prawa do Nagrody, która pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Fundatora.

§ 5

Nagrody

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Zleceniodawca.
2. Nagrodą w Konkursie jest 6 par butów Nite Jogger o łącznej wartości 3294 zł brutto.
3. Komisja wyłoni 6 zwycięzców Konkursu. Każdy zwycięzca otrzymuje jedną parę butów o wartości 549 zł brutto, w wybranej i dostępnej do zamówienia przez organizatora kolorystyce.
4. Zwycięzca, otrzyma dodatkową nagrodę pieniężną w wysokości 11,11 % wartości przekazywanej mu odpowiednio Nagrody, w zaokrągleniu do pełnych złotych, która od razu zostanie potrącona przez Fundatora celem uregulowania ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie podatku ryczałtowanego od wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydana Zwycięzcy.
5. Zwycięzcy nie przysługuje prawo zamiany nagrody, w tym jej wymiany na ekwiwalent pieniężny.
6. Nagroda zostanie przekazanie w terminie do 30 dni od daty ogłoszenia wyników konkursu.

§ 6

Komisja Konkursowa

W skład Komisji Konkursowej wchodzi autorzy prac graficznych: Anna Augustynowicz, Nawer, Oskar Podolski oraz dwóch członków Organizatora.

§ 7

Szczegółowe zasady i warunki prawne Konkursu

1. Przesłanie Posta równoznaczne jest z:
 - a) z zagwarantowaniem przez Uczestnika, że przysługują mu wszelkie prawa własności intelektualnej do Posta zgłoszonego do Konkursu w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszony Post jest przejawem oryginalnej twórczości Uczestnika, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.
 - b) udzieleniem przez Uczestnika na rzecz Fundatora oraz Organizatora niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z Posta, bez ograniczeń terytorialnych, na okres 5 lat a po tym okresie na czas nieokreślony, na wszelkich znanych w chwili akceptacji Regulaminu polach eksploatacji, a w szczególności:
 - i) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania Posta – wytwarzania określoną techniką egzemplarzy Postaw tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

- ii) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Post utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - iii) w zakresie rozpowszechniania Posta w sposób inny niż określony w ppkt. iii) powyżej – publicznego wykonywania, wystawiania, wyświetlania, odtwarzania oraz nadawania i reemitowania, a także publicznego udostępniania Posta w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności poprzez Internet), niezależnie od ich liczby oraz formy, częstotliwości, miejsca i czasu dostępu.
 - c) zobowiązaniem się przez Uczestnika do niewykonywania autorskich praw osobistych do Posta względem Fundatora oraz Organizatora, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystywanie Posta bez podawania imienia, nazwiska lub pseudonimu twórcy.
 - d) udzieleniem zgody na wykonywanie autorskich praw zależnych do Posta.
2. Zabronione jest zamieszczanie przez Uczestników w Postach jakichkolwiek treści, które naruszają dobre obyczaje, obowiązujące prawo lub naruszają jakiegokolwiek prawa osób trzecich oraz wizerunków innych osób.
 3. W przypadku wystąpienia w zakresie Posta wizerunku Uczestnika lub innych osób niż Uczestnik, Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę na wykorzystanie wizerunku tych osób umożliwiającą eksploatację Posta na zasadach określonych w § 7.
 4. Zwycięzca wyraża zgodę na utrwalenie jego wizerunku podczas realizacji Nagrody oraz jego eksploatację analogicznie do zakresu wskazanego w ust. 1.
 5. Zwycięzcy przenoszą na Organizatora autorskie prawa majątkowe do Posta na polach eksploatacji wskazanych w ust.1. Czas: nieokreślony, terytorium: Świat.

§8

Polityka Prywatności

1. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest Organizator.
2. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu dane osobowe uczestników konkursu w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz wydania Nagrody, w celach związanych z realizacją konkursu, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania.
3. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
4. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę swojego profilu na portalu Instagram oraz wizerunek, w przypadku gdy Post zgłoszony do Konkursu zawiera wizerunek Uczestnika. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres, numer telefonu kontaktowego). Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
5. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.

6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
7. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem dwóch miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
8. Dane osobowe zwycięzców Konkursu w postaci wizerunku (jeśli ich praca konkursowa zawierała wizerunek) będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu. Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem pięciu lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się okres trwania konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).
9. Dane osobowe Uczestnika nie będą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
10. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
11. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora/współadministratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Jako punkt składania takich żądań Zleceniodawca i Organizator wskazują adres e-mail Organizatora adidas@labcon.pl oraz adres siedziby Organizatora.
12. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

§ 9

Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników przez cały czas trwania konkursu, a także w terminie do 14 dni licząc od ogłoszenia wyników Konkursu, w formie pisemnej, listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „CREATORS BY NITE AKTYWACJA - REKLAMACJA” lub na adres poczty elektronicznej: adidas@labcon.pl
2. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację (imię, nazwisko, adres e-mail, adres korespondencyjny), wskazanie jej przyczyn.
3. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane w terminie 10 dni od daty otrzymania reklamacji, a zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o sposobie rozpatrzenia reklamacji (w zależności od drogi jaką złożył reklamację) listem poleconym lub za pośrednictwem poczty elektronicznej. Reklamacje rozpatruje w imieniu Organizatora Komisja Konkursowa.
4. Uczestnikowi, który nie zgadza się ze sposobem rozpatrzenia reklamacji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny do wglądu w siedzibie Organizatora, zostanie również udostępniony Uczestnikom w zakresie profili, o których mowa w § 1 ust. 3.
2. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail: adidas@labcon.pl Odpowiedzi udzielane będą w terminie do 3 dni.